

Trendscouts und Erfolgsjäger

ERLANGEN STEHT SEIT JEHER FÜR FORTSCHRITT UND INNOVATION. DAMIT DAS SO BLEIBT, SETZT DIE ERLANGEN AG AUF EIN KONSEQUENTES UND NACHHALTIGES STANDORTMARKETING.

„Egal, was Sie vorhaben, wir machen es Ihnen leichter.“ Matthias Hiegl, Sprecher des Vorstands, formuliert den umfassenden Dienstleistungsansatz der Erlangen AG – und muss seinen potenziellen Kunden doch ausführlich erklären, wofür seine Institution steht: Die ganzheitliche und umfassende Beratung von Städten, Wirtschaftsregionen und Organisationen für eine klare Positionierung im Wettbewerb. Dazu liefert das Team rund um Hiegl Konzepte und Zutaten. Als es beispielsweise darum ging, in der Universitätsstadt Erlangen das vorhandene Wissen möglichst vielen Interessierten zur Verfügung zu stellen, entstand das Wissensportal „regiolog.com“. Inzwischen entwickelt es sich zu einer zentralen interaktiven Plattform für die Metropolregion Nürnberg. Die Erlangen AG betreibt aber auch umfangreiches Technologie- und Trendscouting, um neue Marktpotenziale frühzeitig erschließen zu können. „Dazu gehört auch, dass wir die universitäre Ausgründung durch die Identifizierung marktfähiger Ideen in Forschungseinrichtungen forcieren“, erklärt Hiegl. Produktdefinition und Coaching im Hinblick auf Marktentwicklungen und Unternehmensaufbau sind dabei integraler Bestandteil. Nicht nur Unternehmen sind mit gestiegenem Wettbewerbsdruck konfrontiert. Auch der Wettbewerb der Standorte hat sich durch die Auswirkungen des Wandels zur Wissensgesellschaft und der weiter fortschreitenden Globalisierung verschärft. „Dieser Wandel, der geprägt ist von beschleunigten Prozessen im sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Bereich, erfordert ein Umdenken im Planungsparadigma der Städte“, so Hiegl. Standorte der Wissensgesellschaft finden in starren, industriegesellschaftlich geprägten Plänen und Handlungskonzepten keinen Platz mehr. Dagegen setzt die Erlangen AG Wege zu einem strategischen Umgang mit Chancen, Risiken und Unsicherheiten. Gründungsaktionäre der Erlangen AG sind die Siemens AG, die Stadt Erlangen und die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.